

VILLE DE

**DUCEY**

*Les Chéris*

**Communication Trans-média**

Alexis CHAUVIN | TD23 - ALT

# Sommaire

**01 - Analyse de l'existant**

**02 - Charte graphique**

**03 - Supports de communication**

# Analyse de l'existant

01

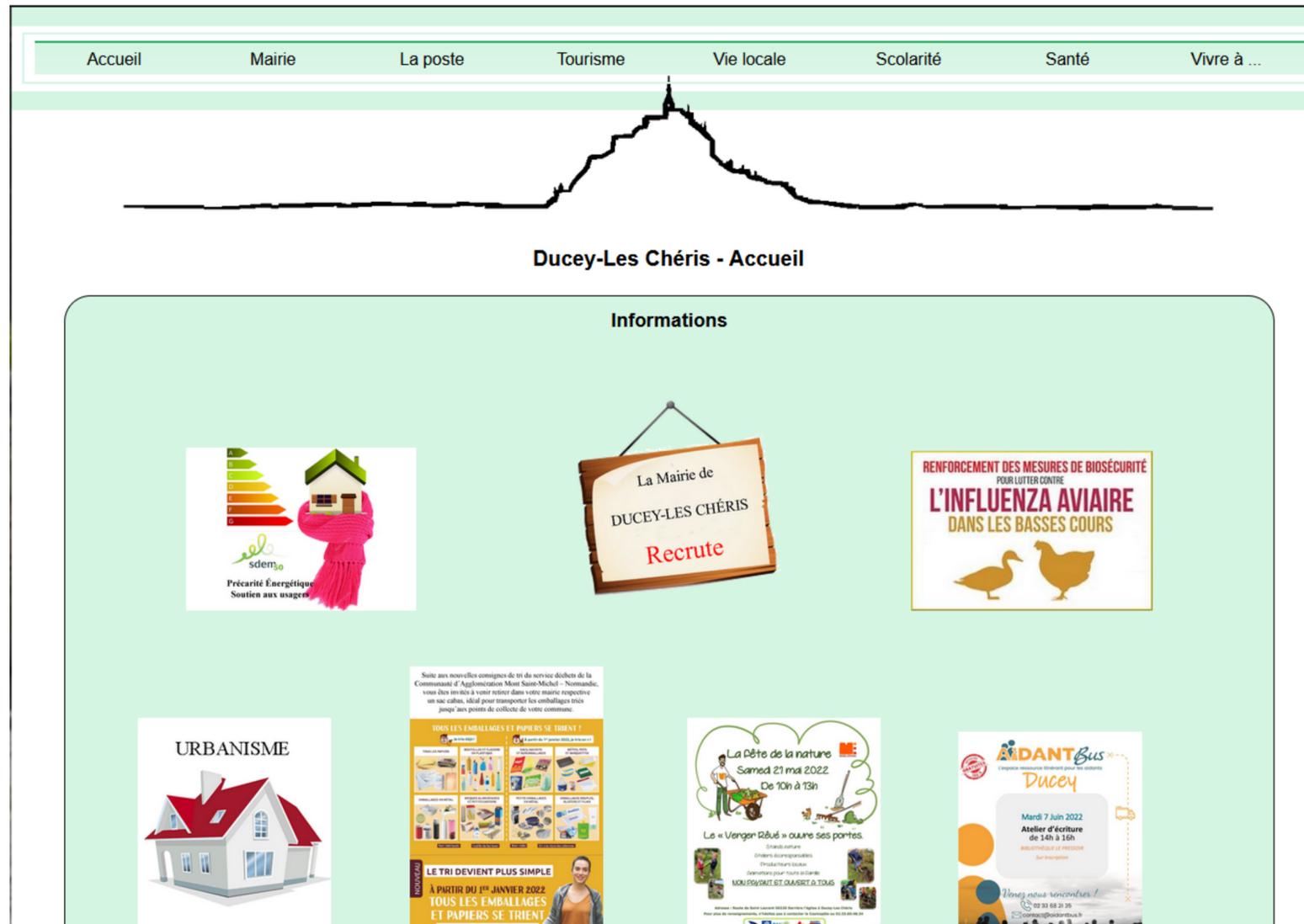
# Analyse de l'existant

---



Ducey-Les Chéris est une commune d'environ 2800 habitants. Pour autant, elle ne possède pas de logo, ni d'identité graphique, seulement un blason. Cette absence de logo et de charte graphique en général, donne une absence de cohérence et d'identité dans leurs différents supports de communication. Quand on voit l'importance du visuel et du numérique pour communiquer aujourd'hui, l'absence d'identité graphique forte est très problématique.

# Analyse de l'existant



La ville de Ducey-Les Chéris possède un site web depuis 2020, suite à un besoin de communiquer sur la crise du Covid-19. Ce site a été codé par un ancien élu municipal. Ce site est fonctionnel mais pas du tout adapté graphiquement. La page d'accueil n'est pas attrayante. Les images sont de mauvaise qualité. Il n'y a pas de barre de recherche. Les informations les plus demandées ne sont pas accessibles directement depuis la page d'accueil. La couleur principale du site ne suit aucune logique graphique par rapport au blason actuel.

Un rafraîchissement graphique et fonctionnel est donc nécessaire.

# Objectifs de la campagne

---

## Objectifs

Le but de cette campagne est de créer une identité graphique pour la ville afin d'unir les habitants autour d'un seul et même symbole; et de créer un lien graphique reconnaissable pour toutes les communications de la ville.

Cette nouvelle identité graphique permettra également à la ville d'améliorer sa visibilité, notamment pour le tourisme ou encore pour les entreprises souhaitant s'installer sur le territoire.

## Public Cible

La cible de cette campagne, c'est tout d'abord les entreprises et les touristes. Il est nécessaire d'attirer des entreprises pour qu'ils s'installent sur le territoire mais aussi accueillir de nouveaux habitants.

La 2<sup>e</sup> cible, ce sont les habitants. Les habitants doivent pouvoir reconnaître une communication émise très simplement. Les habitants pourront ensuite porter la ville à travers cette identité graphique pour promouvoir la ville à l'extérieur.

# *Stratégie* **de communication**

---

La première étape sera de créer le logotype, et de le décliner sur plusieurs versions. Ensuite, il faudra créer la charte graphique. Elle se doit d'être simple et très explicative. Pour continuer, il faudra réaliser une affiche type pour un événement ou pour une communication importante pour la ville. Les affiches devront ensuite garder la même trame afin d'être reconnues facilement comme une communication de la ville.

Enfin, la dernière étape sera de proposer un webdesign pour leur site web. En effet, comme évoqué précédemment, le site web actuel est très peu ergonomique et pauvre graphiquement. Il s'agira de mettre en avant les fonctionnalités les plus utilisées par les habitants tout en gardant le style de la nouvelle charte graphique.

Charte graphique

VILLE DE

**DUCEY**

*Les Chéris*



## *Explications* **du logo**

---

VILLE DE

**DUCEY**  
*Les Chéris*

Ce nouveau logo se veut être simple et assez minimaliste. Cela permet de convenir à un maximum de supports de communication et d'être intemporel. La typographie de « Ville de » est assez classique pour garder l'aspect institutionnel. La typographie de « Ducey » est assez droite pour montrer que la ville est bâtie dans l'histoire. Enfin, la typographie de « Les Chéris » est manuscrite pour montrer que l'histoire continue de s'écrire et pour donner un élan de fraîcheur au logo. Cette typographie se termine par un trait vers le haut pour montrer que la ville est innovante et dynamique.

# *Couleurs* **du logo**

---



**C4 M42 J100 N0**

**R240 V159 B24**

**#F09F18**

Après avoir essayé plusieurs couleurs, j'ai décidé de rester sur un logo monochrome. Là encore, cette couleur permet de convenir à un maximum de supports de communication.

*Typographie*  
**du logo**

---

VILLE DE

Effra Regular

a A  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$%^&\*()

DUCEY

Effra Bold

a A  
abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789 !@#\$%^&\*()

*Les Chéris*

*Rupture*

a A  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxy*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*0123456789 !@#\$%^&\*()*

*Versions*  
**du logo**

---

VILLE DE  
**DUCEY**  
*Les Chéris*

VILLE DE  
**DUCEY**  
*Les Chéris*



VILLE DE  
**DUCEY**  
*Les Chéris*

# *Les* **interdits**

Il est interdit de :

- 1 Modifier les couleurs
- 2 Incliner le logo
- 3 Utiliser un fond inapproprié
- 4 Retirer des éléments
- 5 Modifier les proportions
- 6 De remplacer le nom

VILLE DE  
**DUCEY**  
*Les Chéris*

VILLE DE  
**DUCEY**  
*Les Chéris*

VILLE DE  
**DUCEY**  
*Les Chéris*

VILLE DE  
**DUCEY**

VILLE DE  
**DUCEY**  
*Les Chéris*

VILLE DE  
**LES CHÉRIS**

# *Zone* **de protection**

Un espace de dégagement minimal doit être respecté tout autour du logo, afin qu'il soit clairement reconnu, quelque soit le contexte.

Aucun élément extérieur ne doit intervenir dans cet espace.

Il faut utiliser la hauteur et la largeur de la lettre minuscule « s » de « Les Chéris » pour définir l'espace de dégagement minimal au-dessus, en dessous et de chaque côté du logo.



# Supports de communication



# Refonte du site web



Le but de ce nouveau site web est de créer une identité graphique numérique pour la ville afin d'unir les habitants autour d'un seul et même site web. Il conserve le lien graphique reconnaissable pour suivre toutes les communications de la ville. Il contient tout d'abord une barre de recherche afin d'accéder directement à l'information que l'on cherche. On retrouve également une rubrique « Actualités » afin de communiquer plus facilement aux habitants.

Ce nouveau site web permettra également à la ville d'améliorer sa visibilité, mais aussi de simplifier la communication d'informations aux habitants.

## Que recherchez-vous ?

Un service, une démarche, une infos, ...



### Une maison de services communale

Dans le but de conserver et d'améliorer les services à la population, la commune de Ducey-Les Chéris s'est inscrite dans le dis...

[En savoir plus](#)



### La Mairie de Ducey-Les Chéris recrute !

Le service Espaces verts recherche 2 apprentis pour épauler les agents au quotidien.

[En savoir plus](#)

## Les Actualités

## Les Temps forts

[CETTE SEMAINE](#)

[CE MOIS-CI](#)

[DANS LES 3 PROCHAINS MOIS](#)

[TOUT L'AGENDA](#)



### 09 Ducey Code

04 DU 9 AVRIL AU 6 NOVEMBRE 2022

Avril 2022



## Infos Pratiques

### Mairie de Ducey-Les Chéris

Rue Semalle - Ducey  
50220 Ducey-Les Chéris

Du lundi au vendredi :

de 8h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30

Le samedi : de 8h30 à 12h00

02 33 48 50 52

[accueil@ducey.fr](mailto:accueil@ducey.fr)

### Mairie de Les Chéris

1 Rue de La Pêcherie - Les Chéris  
50220 Ducey-Les Chéris

Le lundi :

de 10h00 à 12h00

Le jeudi :

de 16h45 à 18h45

02 33 48 47 08

[secretariat@les-cheris.fr](mailto:secretariat@les-cheris.fr)

Que recherchez-vous ?

Un service, une démarche, une infos, ... 🔍



# Vidéo publicitaire



Le but de cette vidéo est de promouvoir la ville aux gens de passage à travers ce panneau publicitaire. Elle peut notamment donner envie aux professionnels d'installer leur entreprise dans la ville, mais aussi aux particuliers et touristes de s'installer ici.

Cette vidéo est animée de manière à pouvoir être jouée en boucle.

[VOIR LE MOTION DESIGN](#)

# Affiches publicitaires



Le but de ces affiches est de promouvoir la ville aux gens de passage à travers ce panneau publicitaire. Le slogan « Plus qu'une simple étape » permet d'inciter les gens de passage à s'arrêter à Ducey-Les Chéris. Ce slogan permet aussi de rappeler que la ville est classée « Village Étape ».

VILLE DE

# DUCEY *Les Chéris*

*Plus qu'une*

**simple étape**



**Ducey-Les Chéris, Village Étape depuis 2001**

Le cadre agréable et tranquille de Ducey-Les Chéris, offre une multitude de services de qualité, adaptés aux besoins de chacun. Le tout à moins de 15 km du Mont-Saint-Michel !

Plus d'infos sur :

**[www.ducey.fr](http://www.ducey.fr)**



VILLE DE

**DUCEY**  
*Les Chéris*

*Plus qu'une*

**simple étape**



**Prochaine  
sortie**

Sortie n°33

# Signature de mail

---

N'hésitez pas à revenir vers moi pour toute question.

Bonne journée à vous.

Cordialement,

**Pierre DUPONT**

Chargé de communication

[pierre.dupont@ducey.fr](mailto:pierre.dupont@ducey.fr)

02 33 28 05 12

VILLE DE

**DUCEY**  
*Les Chéris*

Hôtel de Ville

Rue Semalle - Ducey

50220 DUCEY-LES CHÉRIS

[www.ducey.fr](http://www.ducey.fr)

# Réseaux sociaux

## Instagram :



Ces comptes sur les réseaux sociaux n'existent pas encore. Il est nécessaire d'avoir une vraie présence sur les réseaux sociaux afin de favoriser le tourisme et d'informer plus facilement les habitants.

## Twitter :



*Plus qu'une*  
**simple étape**



VILLE DE

**DUCEY**

*Les Chéris*

[www.ducey.fr](http://www.ducey.fr)

Alexis CHAUVIN | TD23 – ALT